

Leonhardt-Unternehmen gewinnen SPE Automotive Awards

Beim [SPE Automotive Award media & publications 2015](#) haben Leonhardt-Unternehmen gleich zwei der insgesamt fünf Awards abgeräumt.

Newsletter 2014

In der Kategorie *image / annual report* erhielt der anlässlich der EuroMold 2014 erschienene [Newsletter](#) die begehrte Auszeichnung.

Die Jury schreibt in ihrer Begründung:
"Das Gesamtbild des sechsseitigen Image-Reports ist ansprechend und unpräzentiös, die Texte kurz und informativ, die Bilder gut gemacht und dem Zweck entsprechend gestaltet. Auf der Titelseite findet sich der Slogan „Kreativ, Innovativ, Präzise“. Das passt offensichtlich gut zum Unternehmen und denkbar gut zum Format."



Info-Film Leroxid®

Der [Info-Film](#) von Leroxid® zu verschleißfesten Einsätzen und Bauteilen aus der erodierbaren Hochleistungskeramik DIMACER® hat sich in der Kategorie *digital media* durchgesetzt.

In der Einschätzung der Jury heißt es:
Der Film ist dramaturgisch klar und gut strukturiert angelegt ... In filmischen und durch Animationen ergänzten Sequenzen, begleitet von einem gesprochenen Kommentar, wird der innovative Charakter der neuen Technologie in absolut authentisch wirkenden Bildern schlüssig und glaubwürdig dargestellt ... ein sehr gut gemachter und überzeugender Info-Film.



Der SPE Automotive Award wird seit 1992 anderthalbjährlich an Fahrzeugteile und Kommunikationsmittel rund um den Fahrzeugbau verliehen. Er ist in der Branche wegen der hohen Qualität der Einreichungen und der objektiven Bewertungskriterien bekannt. Alle Einreichungen werden von einer unabhängigen Jury, denen Experten aus allen Bereichen der Kunststofftechnik, aus Management, Marketing und Design angehören, nach produkt- und branchenspezifischen Kriterien bewertet. Diese gehen nach einer komplizierten Formel in die Berechnung des Gesamtpunktestandes ein, sodass ein objektives Bild entsteht.