

Leonhardt-Unternehmen gewinnen SPE Automotive Awards

Gleich zwei Mal wurde Dr. h.c. Wolfgang Leonhardt während der SPE Automotive Award Night 2015 auf die Bühne gerufen, um einen der begehrten Awards entgegenzunehmen. In der Kategorie image/annual report siegte der Newsletter, in dem der Hochdorfer Unternehmer über das Leistungsangebot sowie aktuelle Erfolgsdaten seiner beiden Firmen Graveurbetrieb Leonhardt und Leroxid® informiert. Der Info-Film von Leroxid® zu verschleißfesten Einsätzen und Bauteilen aus der erodierbaren Hochleistungskeramik Dimacer® hat sich in der Kategorie digital media durchgesetzt.

„Ohne Design und Kommunikation geht heute nicht mehr viel“ – mit diesen Worten leitete Fachbereichs koordinators Prof. Peter Laabs die Vorstellung der Einreichungen zum SPE Automotive



Bild:
Preisverleihung
anlässlich der Award
Night in Neuss.
v.l.n.r.: Dr. h.c.
Wolfgang Leonhardt
(Graveurbetrieb
Leonhardt/Leroxid®),
Gernot Weber (ger-
not weber visuelle
kommunikation) und
Dr.-Ing. Klaus-Dieter
Johnke (SPE Central
Europe)
(Werkbild: Klaus
Fricke, Hannover)

Award media & publications 2015 ein. „Hier tut sich derzeit sehr viel im B2B-Bereich, bei Zulieferern und Entwicklern ...“. Die beiden schwäbischen Ideenschmieden Graveurbetrieb Leonhardt und Leroxid® gehören zu den Werkzeug- und Formenbauunternehmen, die regelmäßig über eigene Neuentwicklungen oder die Erweiterung ihres Portfolios berichten. Beispiel dafür ist der anlässlich der EuroMold herausgegebene Newsletter, dessen Umsetzung in

den Händen der Agentur gernot weber visuelle kommunikation lag. „Das Gesamtbild des sechsseitigen Image-Reports ist ansprechend und unpräzise, die Texte kurz und informativ, die Bilder gut gemacht und dem Zweck entsprechend gestaltet“, heißt es in der Begründung der Jury. „Auf der Titelseite findet sich der Slogan „Kreativ, Innovativ, Präzise“. Das passt offensichtlich gut zum Unternehmen und denkbar gut zum Format.“