

Leonhardt-Unternehmen gewinnen Automotive-Awards der Society of Plastic Engineers Central-Europe

Gleich zweimal wurde Dr. h. c. Wolfgang Leonhardt während der Award-Night 2015 der Society of Plastic Engineers (SPE) Central-Europe auf die Bühne gerufen, um einen der begehrten Preise entgegenzunehmen. In der Kategorie Image/Annual Report siegte der Newsletter, in dem der Hochdorfer Unternehmer über das Leistungsangebot sowie aktuelle Erfolgsdaten seines Graveurbetriebs und über Leroxid informiert. Der Leroxid-Infofilm von verschleißfesten Einsätzen und Bauteilen aus der erodierbaren Hochleistungskeramik hat sich in der Kategorie Digital Media durchgesetzt.

«Ohne Design und Kommunikation geht heute nicht mehr viel» mit diesen Worten leitete Fachbereichsleiter Professor Peter Laabs die Vorstellung der Einreichungen zum Wettbewerb ein. «Hier tut sich derzeit sehr viel im B2B-Bereich, bei Zulieferern und Entwicklern ...» Die beiden schwäbischen Ideenschmieden Graveurbetrieb Leonhardt und Leroxid gehören zu den Werkzeug- und Formenbau-Unternehmen, die regelmäßig über eigene Neuentwicklungen oder die Erweiterung ihres Portfolios berichten.

Bei der Preisverleihung im nordrhein-westfälischen Neuss nahmen Wolfgang Leonhardt (l.) und Gernot Weber (M.) den Preis von Dr. Klaus-Dieter Johnke (SPE Central Europe) entgegen.

